

# IL COLLEGE DEI SARTI 2.0

## Nasce a Siena il Make Campus: 14 giovani impareranno in 18 mesi i segreti del tessile

**Lorena Loiacono**

Dal Made in Italy classico a quello innovativo. Nasce a Siena il Make Campus: la scuola di specializzazione del futuro, per formare gli esperti del settore tessile a tutto tondo, in grado di lavorare in ogni settore, dalla sartoria al management. La nuova Accademia, unica in Italia, nasce da un progetto interamente finanziato dalla Fondazione Antonio Lombardi Onlus, nata per ricordare l'animo filantropico di Antonio Lombardi, scomparso nel 2016, amministratore delegato dell'agenzia per il lavoro Ali SpA. Oggi il figlio Andrea, consigliere della Fondazione, porta avanti la missione intrapresa dal padre, incoraggiando i giovani a raccogliere la tradizione dei migliori artigiani italiani, per aiutare così i nuovi talenti a diventare ambasciatori del fare italiano nel mondo. Il corso di specializzazione dura due anni, di cui 18 mesi di didattica e laboratorio e 6 mesi di stage. L'obiettivo è di recuperare, attraverso

l'esperienza di maestri e manager esperti nel settore, l'intera filiera produttiva tessile. Oggi iniziano le lezioni per i primi 14 iscritti. Gli studenti sono stati selezionati a Chiusi nelle sessioni di luglio e settembre, in base a valutazioni delle capacità relazionali, delle competenze manuali e della loro capacità creativa. Hanno superato un colloquio psicoattitudinale e motivazionale e un test di inglese. I ragazzi, con un'età media di 22 anni, hanno anche accesso gratuito al college: una dimora storica toscana dove gli studenti potranno vivere un'esperienza di totale immersione, sia didattica sia culturale. Che cosa impareranno i neoiscritti? Parteciperanno a lezioni di cultura come antropologia, semiotica, economia della moda e storia del costume, a lezioni di marketing e di progettazione di figurini, software e digital design e a laboratori di modellistica, sviluppo taglie, rifiniture e stiro. Gli studenti saranno messi alla prova con la creazione di un progetto dalla A

alla Z. Dovranno infatti provvedere alla compilazione di un business plan, dell'ideazione di una proposta e della realizzazione di cartamodelli e ancora di taglio e confezione, della realizzazione di un campionario ma anche del progetto di comunicazione e della simulazione di produzione e consegne.

riproduzione riservata @



### DI PADRE IN FIGLIO

#### «Altro che bamboccioni, i ragazzi sono pronti al sacrificio per lavorare»



**ANTONIO LOMBARDI** La Fondazione è intitolata all'imprenditore scomparso

**Andrea Lombardi, consigliere della fondazione che porta il nome di suo padre Antonio, come nasce l'idea del Make Campus?**

«Abbiamo voluto creare l'accademia dei mestieri. Una scuola di specializzazione in cui i giovani possono imparare un mestiere apprendendo competenze tecniche e gestionali grazie a docenti molto preparati nei vari ambiti della professione».

**A chi è rivolto?**

«Ai giovani con la voglia di crescere, di migliorarsi. Abbiamo selezionato 14 talenti in tutta Italia e puntiamo sulle loro competenze, sul loro saper fare».

**Che cosa serve, oggi, per lavorare?**

«Oggi alle aziende interessa sapere che cosa sai fare realmente. Per questo motivo bisogna puntare tutto sulla preparazione a 360 gradi. Il Make Campus parte quest'anno con il mondo del tessile e spazia dalla sartoria fino al taglio manageriale. Potremmo aprire nei prossimi anni nuovi corsi dedicati alle calzature e al food». (L.Loi.)

2018 | 15 ottobre | **LEGGO**

### IL COLLEGE DEI SARTI 2.0

Nasce a Siena il Make Campus: 14 giovani impareranno in 18 mesi i segreti del tessile

«Altro che bamboccioni, i ragazzi sono pronti al sacrificio per lavorare»

**SLINDENTURE TUA CON 137,50 € AL MESE\***

PER INFORMAZIONI: 02 36000000