

## BANDO DI SELEZIONE

Per l'ammissione al MAKE CAMPUS per diventare

### MAKE MANAGER – SETTORE MODA

#### FINALITÀ DEL CORSO:

Make Campus nasce con l'idea di essere un ponte generazionale, con l'obiettivo di valorizzare e trasmettere l'arte del SAPER FARE, patrimonio intangibile tutto Italiano.

Make Campus vuole valorizzare il talento di una nuova generazione e formare il MAKE MANAGER, una nuova figura professionale radicata nella tradizione artigianale italiana ma capace di muoversi sul mercato globale grazie ad approfondite competenze manageriali.

Il MAKE MANAGER sarà quella figura in grado di poter seguire l'intera filiera produttiva di settore, sia negli aspetti creativi, che in quelli operativi e manageriali.

#### DESTINATARI:

14 Giovani e brillanti diplomati fortemente motivati a costruire una professione nel settore della moda, con predisposizione alla creatività e al fare.

4 posti saranno riservati a giovani provenienti dalle aree svantaggiate secondo direttiva CEE 268/75.

Gli interessati devono essere disponibili ad investire 18 mesi della propria vita per cogliere l'opportunità di risiedere in un CAMPUS in Toscana (Chiusi, in provincia di Siena) con altri studenti provenienti da tutto il territorio nazionale e immergersi a tempo pieno nella professione della moda.

Per la prima edizione del corso (2018/2019) la frequenza e l'alloggio dei partecipanti sarà integralmente gratuita grazie alle 14 borse di studio messe a disposizione della Fondazione Antonio Lombardi.

#### REQUISITI PER L'AMMISSIONE:

Diploma di Scuola Media Superiore.

Conoscenza della lingua inglese livello intermedio.

Utilizzo dei principali strumenti informatici.

Età 18/24

#### SBOCCHI OCCUPAZIONALI:

Al termine del percorso il profilo professionale conoscerà non solo tutte le fasi del processo di creazione di una collezione (progettazione, modellistica, tecnica) ma anche gli aspetti manageriali e di gestione dello stesso (storia, marketing, supply chain).

Il Make Manager potrà lavorare sia in contesti aziendali del settore che in logica autoimprenditiva.

#### SOGGETTO PROPONENTE:

La *Fondazione Antonio Lombardi* è un ente che sulle orme del suo fondatore si attiva per costruire e promuovere i valori di educazione, sostegno e tradizione del Made in Italy.

Valorizzare i giovani di talento, perseguire lo spirito di filantropia, contribuire allo sviluppo del territorio e conservare il patrimonio del saper fare italiano sono i traguardi che la fondazione si impegna a raggiungere.

MAKE CAMPUS è uno dei principali progetti sostenuti dalla Fondazione e ha sede a Chiusi (SI). Per la prima annualità la Fondazione eroga 14 borse di studio del valore di 25.000 euro comprensivi della totalità della frequenza e dell'alloggio presso il Campus.

La Fondazione riceve comunque donazioni da parte di chi voglia sostenere il progetto.

### **STRUTTURA DEL PERCORSO:**

Il percorso inizierà a Settembre 2018 e si articolerà in 18 mesi (comprensivi di festività e pausa estiva) prevedendo una frequenza di 32 ore settimanali per un totale di 2208 ore.

I partecipanti soggiorneranno presso il Make Campus sito a Chiusi (SI) dove frequenteranno la maggior parte delle lezioni. Le ore previste sia per la didattica sia per l'attività laboratoriale si svolgeranno presso strutture partner di Make Campus, sempre site in Chiusi.

Al termine delle ore di frequenza sono previsti 6 mesi di stage presso aziende del settore.

Non sono ammesse assenze complessive superiori al 5% del totale ore di frequenza.

### **CERTIFICAZIONE FINALE**

MAKE CAMPUS certificherà le competenze acquisite dai discenti tramite l'innovativo strumento degli OPEN BADGE, ufficialmente riconosciuto dalla Comunità Europea. Gli Open Badges sono un innovativo strumento digitale per mappare, acquisire e valorizzare le competenze. L'ente certificatore sarà il SAA School of Management di Torino, ente legato all'Università degli Studi di Torino.

### **CONTENUTI PRINCIPALI DEL PROGRAMMA:**

Le materie del percorso sono suddivise in 6 Aree:

- Area Cultura (136 ore)
- Area Manageriale (172 ore)
- Area Progettazione (384 ore)
- Area Linguistica (120 ore)
- Area Laboratoriale – Modellistica (576 ore)
- Area Laboratoriale – Tecnica (788 ore)
- Area Laboratoriale – Case History & Outdoor (32 ore)

L'area laboratoriale avrà un taglio esperienziale: gli studenti saranno suddivisi in gruppi ai quali verrà assegnato un progetto che prevederà Business Plan, Mood, Ideazione proposta, Realizzazione cartamodelli, Prototipia, Taglio confezione, Realizzazione campionario, Modellario, Progetto comunicazione, Simulazione pianificazione produzione e consegne.

### **MODALITÀ DI ACCESSO:**

L'ammissione alla selezione dei partecipanti è subordinata alla presentazione della domanda di ammissione reperibile sul sito: [www.makecampus.it/iscrizione/](http://www.makecampus.it/iscrizione/)

La domanda dovrà essere inviata **entro e non oltre il 30 Giugno 2018**.

Alla domanda andrà allegato:

- copia di un documento di identità e copia del codice fiscale.
- copia di un Curriculum Vitae.

- copia del Diploma di Istruzione Superiore, o dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, redatta nelle forme di cui al DPR 445/2000, recante l'esatta denominazione del titolo di Studio, la votazione conseguita, l'anno di conseguimento e l'Istituto scolastico presso il quale il diploma è stato conseguito. Se non ancora in possesso di diploma, ma in corso di conseguimento durante l'anno scolastico 2017/2018, tale dichiarazione sostitutiva potrà essere allegata senza indicare votazione conseguita, ma sarà cura del candidato fornire la corretta integrazione entro e non oltre la scadenza del 30 Luglio 2018, pena l'esclusione dalle selezioni.

### **SELEZIONI:**

Coloro che abbiano presentato la domanda di ammissione con le modalità sopra descritte, e che posseggano i requisiti previsti dal presente bando, saranno ammessi alle prove di selezione per l'ammissione al corso.

L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà pubblicato esclusivamente sul sito [www.makecampus.it](http://www.makecampus.it).

Le prove di selezione si terranno nel mese di Luglio a Chiusi (SI), Milano, Roma. Sul sito web verranno indicati luoghi e orari.

Ulteriore conferma delle date avverrà con comunicazione agli ammessi all'indirizzo di posta da cui è stata inviata la domanda.

Le selezioni prevederanno:

- un primo screening dei Curriculum Vitae inviati dai partecipanti su punteggi (massimo 185 punti) strutturati sulla base di:
  - o Voto di diploma (massimo 105 punti)
  - o Tipologia del percorso di studi (massimo 30 punti)
  - o Esperienze di tirocinio o lavorative precedenti (massimo 50 punti)
- una prova di gruppo che valuterà creatività competenze tecniche, relazionali e organizzative (massimo 55 punti)
- verifica del livello di conoscenza della lingua inglese tramite test (massimo 20 punti)
- una prova pratica creativa (massimo 50 punti)
- colloquio con uno psicologo teso a valutare le motivazioni personali alla partecipazione al corso e alla professione del make manager.

La graduatoria delle selezioni e tutte le comunicazioni saranno pubblicate nel sito [www.makecampus.it](http://www.makecampus.it).

I candidati in posizione successiva al n. 14 della graduatoria finale degli ammessi potranno essere successivamente contattati per la frequenza in caso di rinunce e/o ritiri.

Per ulteriori informazioni contattare la segreteria di Make Campus tramite la mail [comunicazione@makecampus.it](mailto:comunicazione@makecampus.it).